2020年上半年中国直播电商行业发展分析报告

Fastdata极数

VISIT…

扫码免费领取资料

房中术{www.nblax520.com}专注于男性增大增粗增长、阳痿、早泄、壮阳、延时、强肾、回春、健身。女性缩阴、丰胸、减肥、化妆、瑜伽、保养、产后修复、盆底肌锻炼。两性健康,夫妻按摩,房中术,性姿势,性技巧,性知识等

更多免费教程：英语学习，技能提升，PS 教学，投资赚钱，音乐教程，口才教学，情商提升，风水教学，心理学，摄影知识，幼儿学习，书法学习，记忆力提升等等.....

==========

全站课程下载

课程不断增加

本站现资源容量已超 10T

入群联系 QQ：167520299 或添加微信：1131084518（备注 学习）

扫码加微信lax988988领取资料

阳痿早泄训练
皇室洗髓功视频教学
女人驻颜术
泡妞约炮万元课程
足疗养 SPA 教材
玉蛋功
马氏回春功
房中术张丰川
哲龙全套视频
增大盼你增大
国际男优训练
亚当德永早泄训练
洗髓功真人内部
皇室养生绝学道家洗髓功
【铁牛人会员课】男人必备技能，理论讲解
实战高清视频
随意控制射精锻炼 视频+图片+文字
价值 1440 元第一性学名著<素女经房中养生
宝典视频>12 部
洗髓功修炼方法视频教学
陈见玉蛋功视频教学 女性缩阴锻炼
男性自然增大增长指南
强性健肾保健操 1-4
道家强肾系统锻炼功法
马氏回春功
12 堂课，全面掌握男性健康问题 让你重燃自信
联系微信：1131084518

1、东方性经
2、印度 17 式
3、口交技巧 3 部
4、港台性姿势 3 部
5、365 性姿势 6 部
6、泰国性爱密经 17 式
7、花花公子性技巧 6 部
8、阁楼艳星性技巧 7 部
9、古今鸳鸯秘谱全集 7 部
10、夫妻爱侣情趣瑜伽 2 部
11、古代宫廷性保健系列 14 部
12、汉唐宋元明清春宫图真人
13. 柔软性爱宝典 日本 9800 课
14. 李熙墨 3999 全套课
15. 妖精性爱课 2888
16. 李银河全套性课
17. 领统统性课
18. 德勇男性篇
19. 德勇男性篇
20. 缓慢性爱
21. 亚当多体位搭配篇
22. 亚当多体位结合篇
23. 德勇克服早泄讲座练习
24. 德勇以女性为中心得爱抚
25. 加藤鹰接吻爱抚舌技
26. 加藤鹰指技
27. 加藤鹰四十八手入门
28. 佐藤潮吹教学
29. 佐藤男人体能锻炼+保健品介绍
30. 佐藤男人早泄对抗训练
31. 阿拉伯延时训练

32. 田渊正浩秘籍
33. 异性性快感集中训练教学
34. 自我愉悦锻炼密宗
35. 铁牛全套延时训练课
36. Pc 机锻炼真人视频教学
37. 印度性经全集 8 部
38. 21 世纪性爱指南
39. 香蕉大叔男女训练馆全套
40. 中美真人性治疗教学+理论
41. 女性闺房秘术
42. 幸福玛利亚性课
43. 陈见如何释放性魅力征服
44. 性爱技巧讲座全套
45. 性爱秘籍全套
46. 性爱误区讲座
47. 性病讲解大全
48. 性博士讲座合集
49. 性健康和性高潮合集
50. 性教育讲座合集
51. 性能力课堂合集
52. 性生活问题解析合集
53. 意外怀孕和避孕处理课堂
54. 性感地带探索
55. 性技巧讲座
56. 性健康与性卫生讲座
57. 性生活专家答疑
58. 性心理与性道德合集
59. 性爱宝典合集
60. 性爱技巧合集
61. 完美性爱演示
62. 完美性爱技术讲解
更多精品等你来解锁哦.....

数据说明

- **移动端数据：**通过SDK的形式获取用户移动端APP使用数据。包括但不限于频次、时长、浏览路径、订单、移动支付等维度数据的收集，上报、存储及统计分析。
- **PC端数据：**针对特定类型平台进行不同维度及口径的数据抓取、数据结构化处理、存储及统计分析。
- **宏观数据：**来源渠道主要包括Wind、choice、彭博、各国相关统计机构、国际组织、第三方数据机构等。
- **统计周期：**报告重点数据截止日期为2020年6月31日。
- **研究对象**：本报告着重研究快手及抖音的直播带货情况。
- **免责声明**：本报告基于独立、客观、实事求是的分析研究，但不对任何机构及个人，构成投资及其他决策建议，不分享相关收益，也不承担相关责任。

Fastdata极数

中国直播电商发展现状

- 中国电商沿着”去中间商化”演进，生产者直面消费者
- 短视频平台流量急需变现，电商用户增长遇瓶颈，直播电商应运而生
- 导流型直播电商增加了交易环节及成本，营销型直播带货仍大有可为
- 营销型直播带货是伪装成“电商”的线上广告，对线上广告冲击较大

Fastdata极数

从淘宝到京东，再到拼多多快速崛起
电商沿着”去中间商化”演进，生产者直面消费者，提升商品流通效率

中国电商发展主要阶段

B2C2C阶段-淘宝崛起

- **优势**
  - ✓ 卖家众多，SKU丰富
  - ✓ 服装等非标商品品类丰富，非标品利润率高强，平台发展成熟。
- **劣势**
  - ✓ 小卖家采购议价能力弱，标准品劣势明显
  - ✓ 从商品生产者到消费者中间环节多，商品搬运次数多，商品流通效率低。

B2B2C阶段-京东崛起

- **优势**
  - ✓ 减少中间环节，自建物流、提升商品流通及物流效率
  - ✓ 标品销量大、采购量大、议价能力强、销售价格竞争力强
- **劣势**
  - ✓ 非标品难以做到服务、质量与SKU同时提高，扩张速度较慢

M2C阶段-拼多多崛起

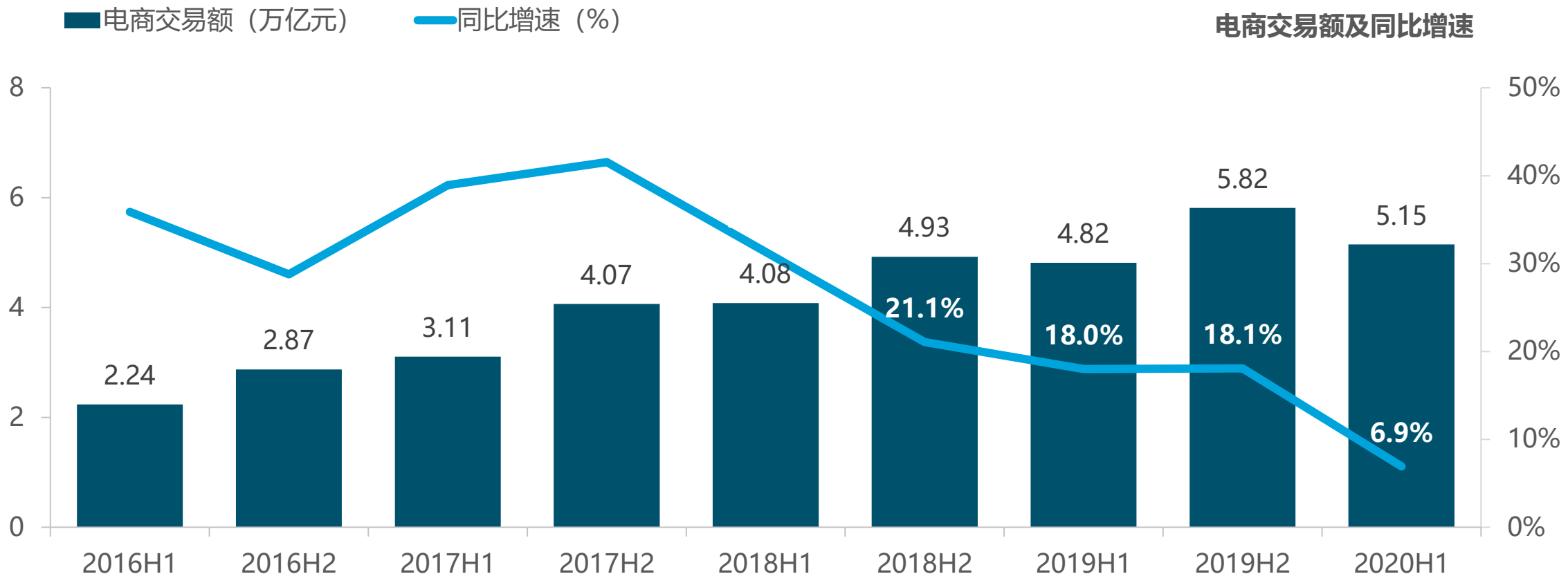
- **优势**
  - ✓ 商品生产者直接面对消费者、大幅压缩了中间商生存空间、商品流通效率大幅提升、同类商品价格更加低廉。
  - ✓ 直播（导流）+平台承接需求发展迅猛
- **劣势**
  - ✓ 大量白牌商品、部分商品品质需要提升

生产厂商 → **消费者**

供给端效率：商品从生产者到消费者周转次数，越向右，周转次数越少

Fastdata极数

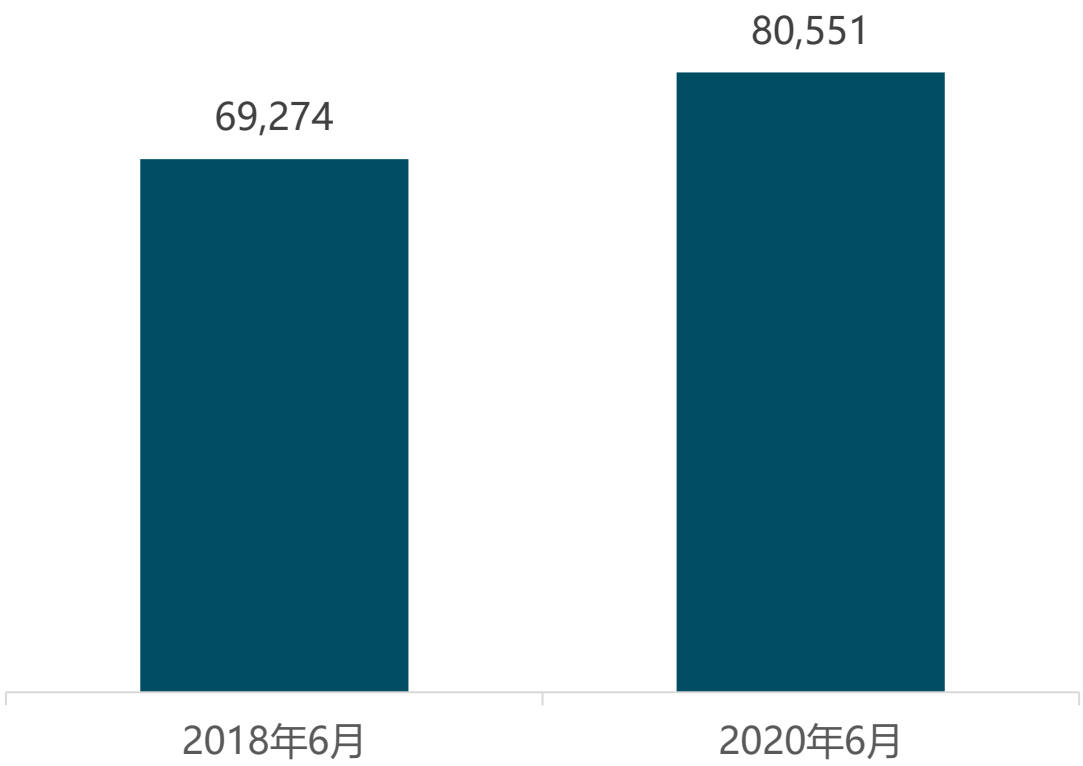
2020年上半年，电商交易额5.15万亿元，增速创历史新低
传统电商急需更多渠道及场景重拾高速增长



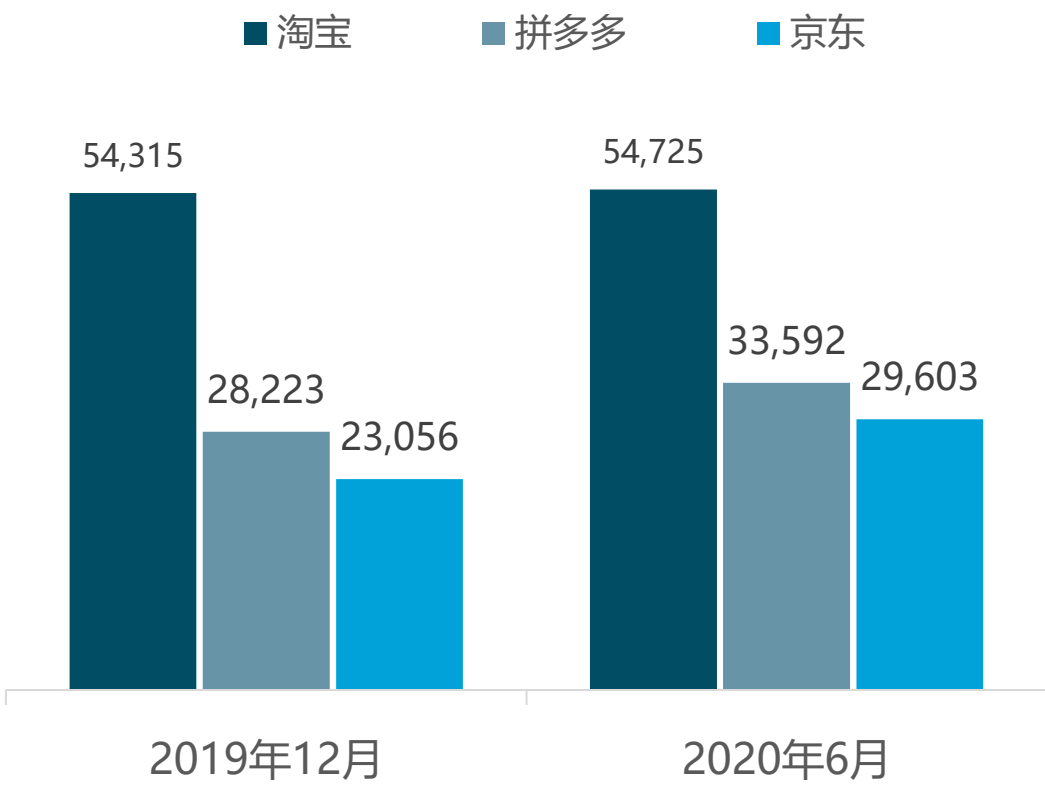
Fastdata极数

短视频平台流量急需变现，传统电商用户增长遇瓶颈
直播电商应运而生，成为短视频平台探索流量变现的一种选择

短视频月活用户规模（万）



TOP3电商平台月活用户数（万）



Fastdata极数

现阶段短视频平台仍然以广告变现为主
电商、直播及游戏变现能力在不断探索阶段

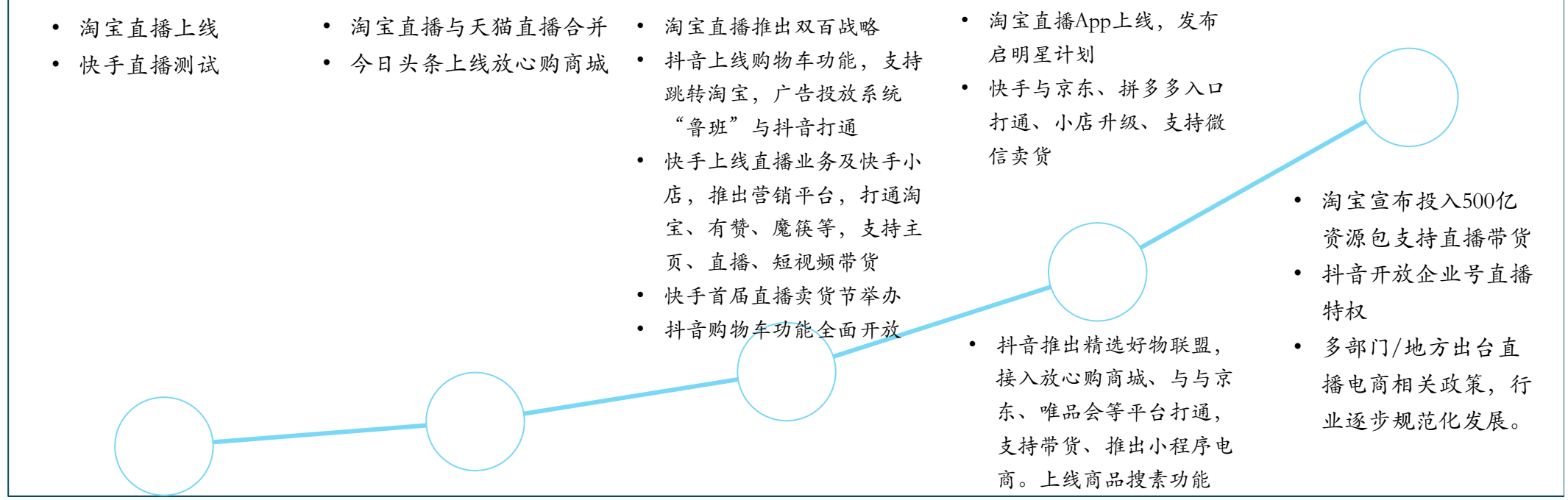
短视频平台成本分析

短视频平台变现模式分析

Fastdata极数

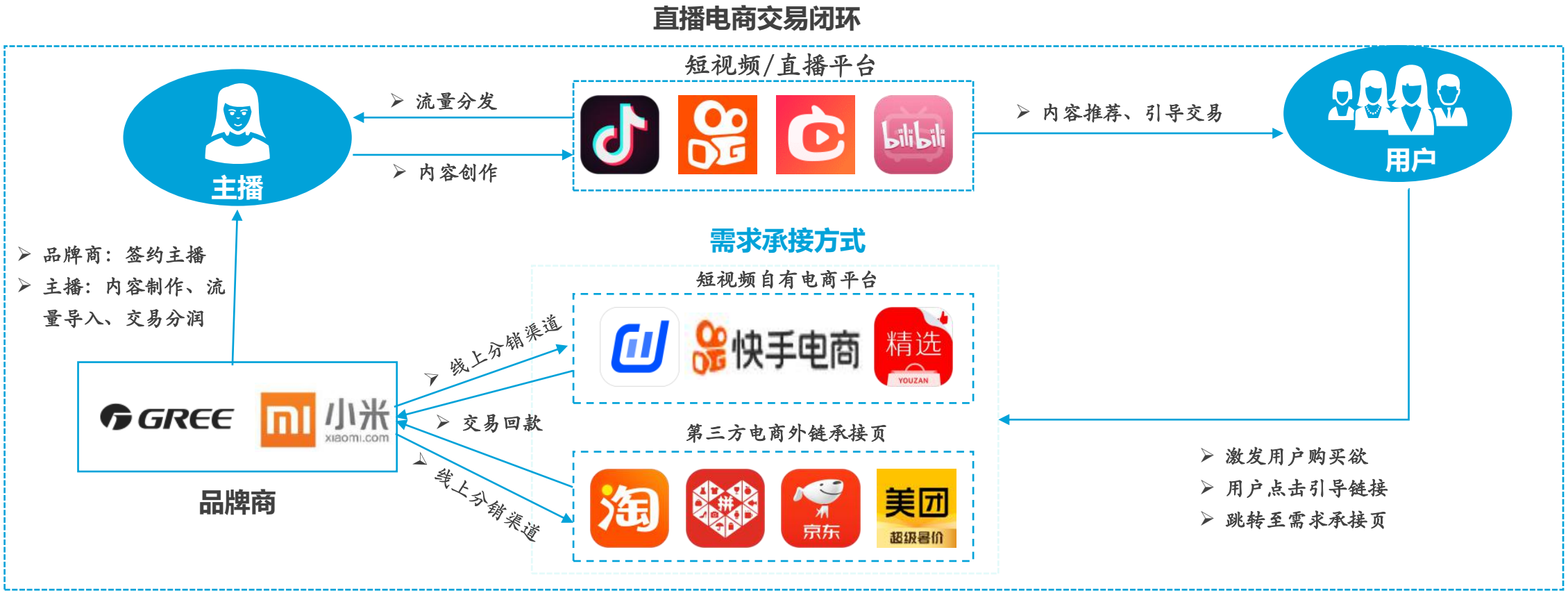
2018年开始，淘宝、快手及抖音投入大量资源，加速布局直播电商

直播电商发展历程



Fastdata极数

在为传统电商导流同时，短视频内容平台正在构建自有电商交易闭环



Fastdata极数

倒流型直播电商让交易环节增多，商家交易成本增加，交易效率降低
商家为了保证收益，存在劣币驱逐良币的潜在风险

短视频平台直播电商交易成本分析（第三方电商平台承接需求）

交易环节	商家成本支出
商品售价	100元
综合佣金（假设）	100元*20%=20元
电商平台服务费	6元
剩余佣金	14元
技术服务费（电商平台收取）	1.4元
短视频平台与主播抽佣	12.6元
商家收入	80元

相比传统电商、用户直接在电商平台下单所增加的额外成本。

- 注：1.由于直播电商商品品类、主播等不同，实际佣金率差异巨大，上图为了说明问题，假定综合佣金率为20%
  2.上图是对电商交易环节的简化处理，实际交易中环节会更加复杂

Fastdata极数

虽然直播电商增加了电商交易环节及成本
但以营销为目的的直播带货，仍然有巨大的市场空间

直播电商核心竞争因素分析

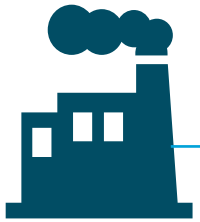
直播电商可持续发展场景分析

- **用户体验**：目前主要直播电商需求的承接方仍然是传统电商平台，用户体验差异较小
- **平台流量**：短视频平台流量巨大、但行业进入成熟期，流量成本逐步回归行业均值。
- 商家成本/利润：直播电商产生主播与内容平台佣金，商家成本普遍高于传统电商平台。

- **直播电商可持续发展场景**
  - **场景一**：商家直播电商ROI≥传统电商渠道ROI
  - **场景二**：营销型直播带货，投入相同的营销费用，广告效果好于传统的DSP、SEM、SEO等。

营销型直播带货是伪装成“电商”的线上广告
对传统线上广告市场冲击较大

营销型直播电商与传统线上广告的竞争关系分析



品牌商家

100万增加品牌曝光度广告预算

传统线上广告

✓ 广告投放
- DSP
- SEM
- SEO

……

✓ 收费方式
- CPM
- CPC
- CPT

……

✓ 广告效果
- 品牌曝光

直播电商

零售价200万元的自产商品，实际成本80万。

10万元签约主播，预留10万元作为交易提成及费用。

将零售价200万元的商品按照5折卖给直播用户

✓ 效果

1，直播及短视频平台用户曝光

2，假设200万商品五折全部卖完，获得收入100，投入100万成本，收入100万，广告几乎0成本

✓ 关键要素

1，主播要有人气

2，营销要有引爆点（买火箭？）

3，产品要有竞争力

Fastdata极数

中国直播电商竞争格局分析

- 2020年上半年，中国直播电商交易额突破3000亿元
- 带货能力最强五十大主播，淘宝独占21席，快手占据20席
- 抖音依托强大的流量优势，正在加速追赶快手直播带货领域的领先地位
- 2020年上半年，抖音新增主播388.6万，快手仅为49.42万

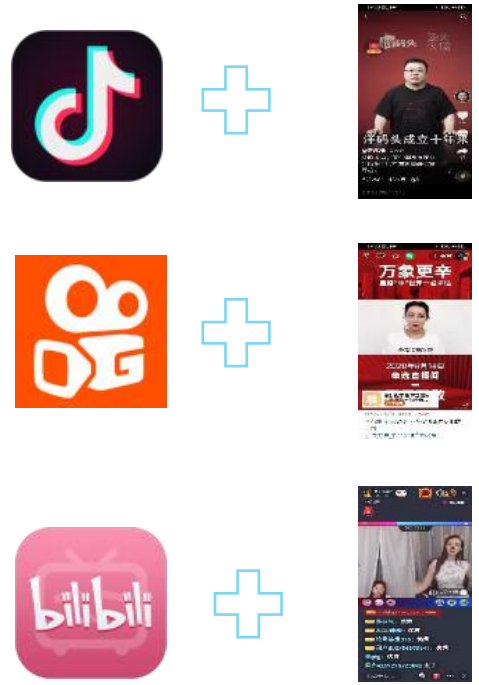
Fastdata极数

直播电商两大流派特色鲜明
短视频为流量变现探索直播电商，传统电商为提高用户粘性布局直播带货

传统电商直播带货

VS.

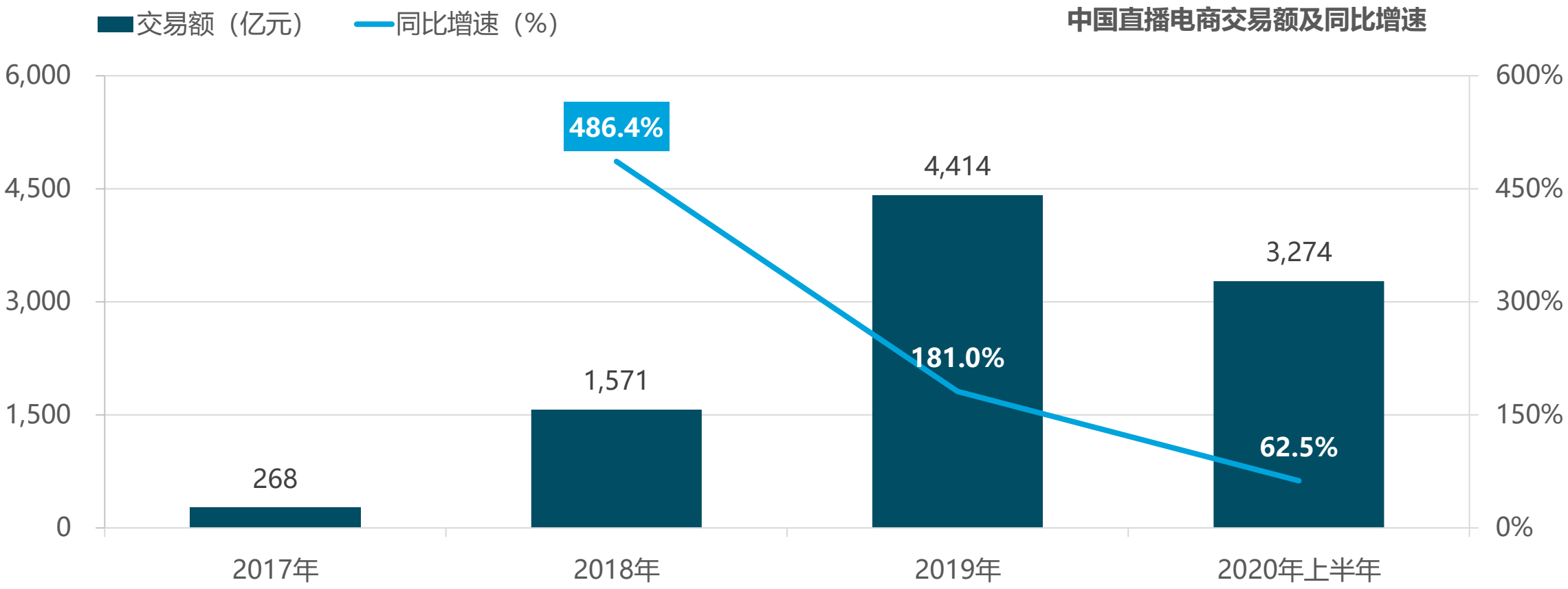
短视频平台直播带货



- 注：本文着重分析头部短视频平台直播带货

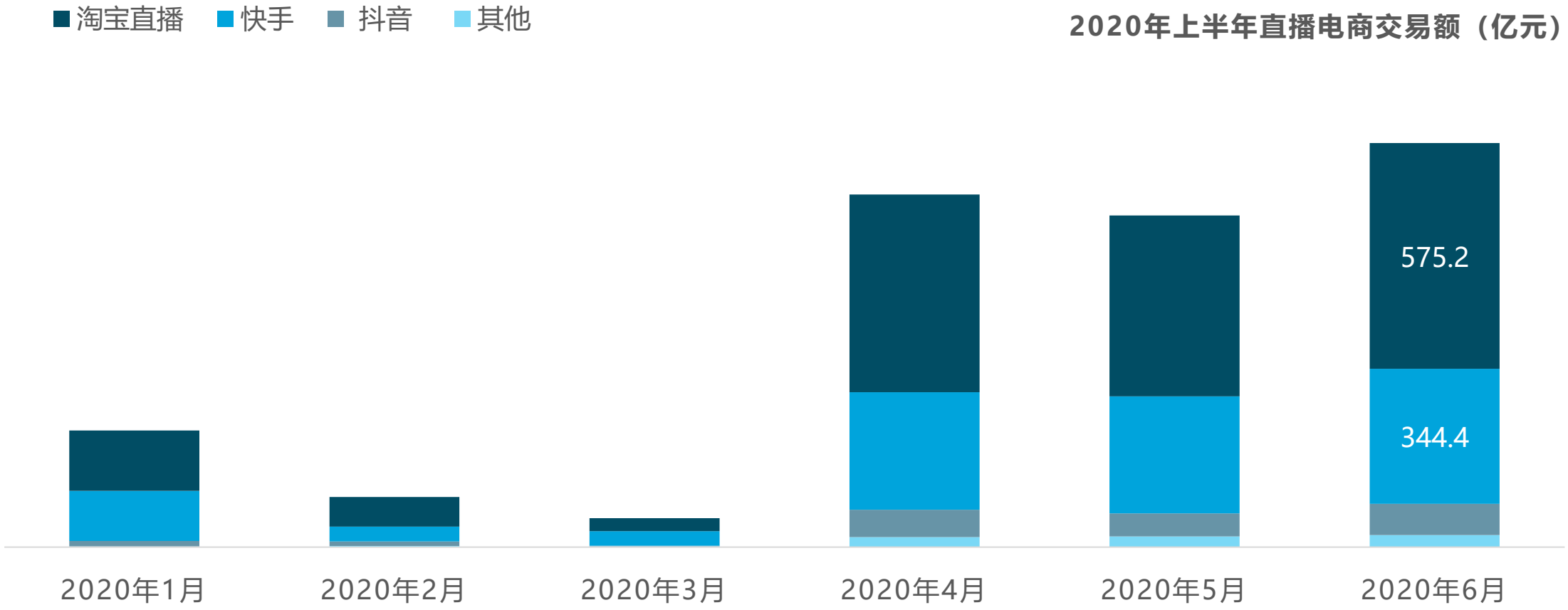
Fastdata极数

2020年上半年，中国直播电商交易额突破3000亿元，同比增长62.5%



Fastdata极数

新冠疫情过后、直播带货交易额火箭式蹿升
淘宝直播、快手处于领先地位

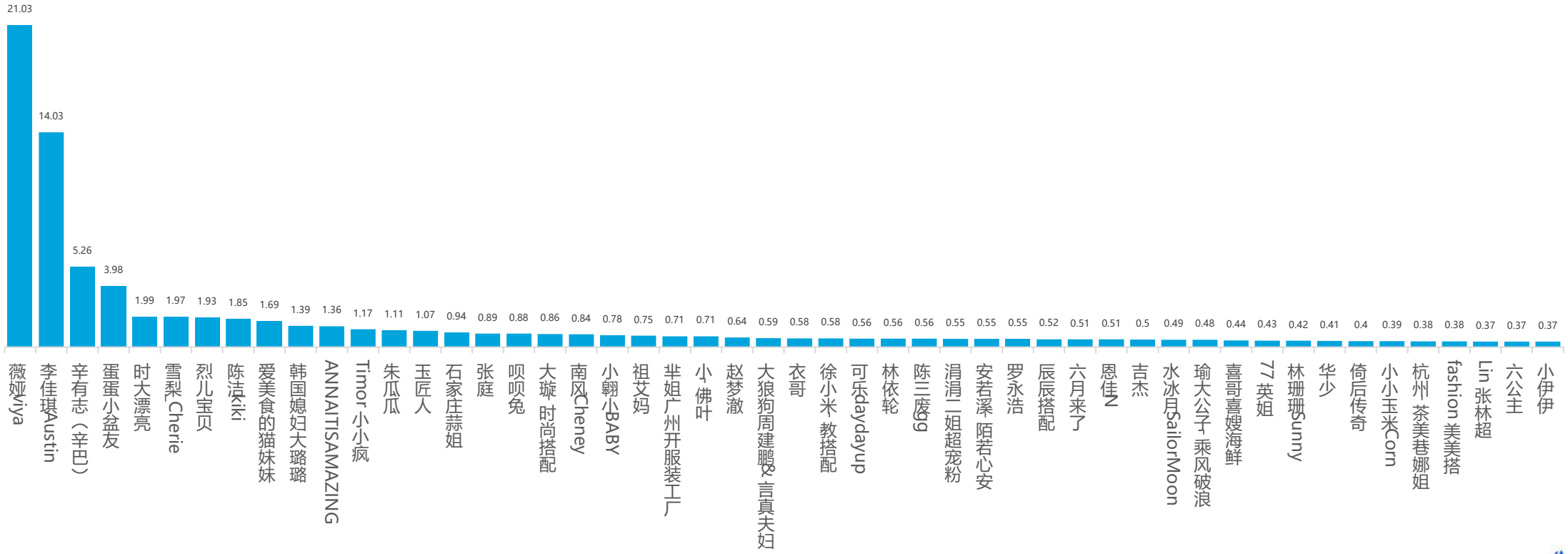


- 注：淘宝直播数据包括淘宝直播App与手机淘宝微淘频道数据

Fastdata极数

2020年7月，带货能力最强五十大主播，淘宝直播独占21席，快手占据20席
薇娅viya直播带货交易金额达21.03亿元，排名榜首

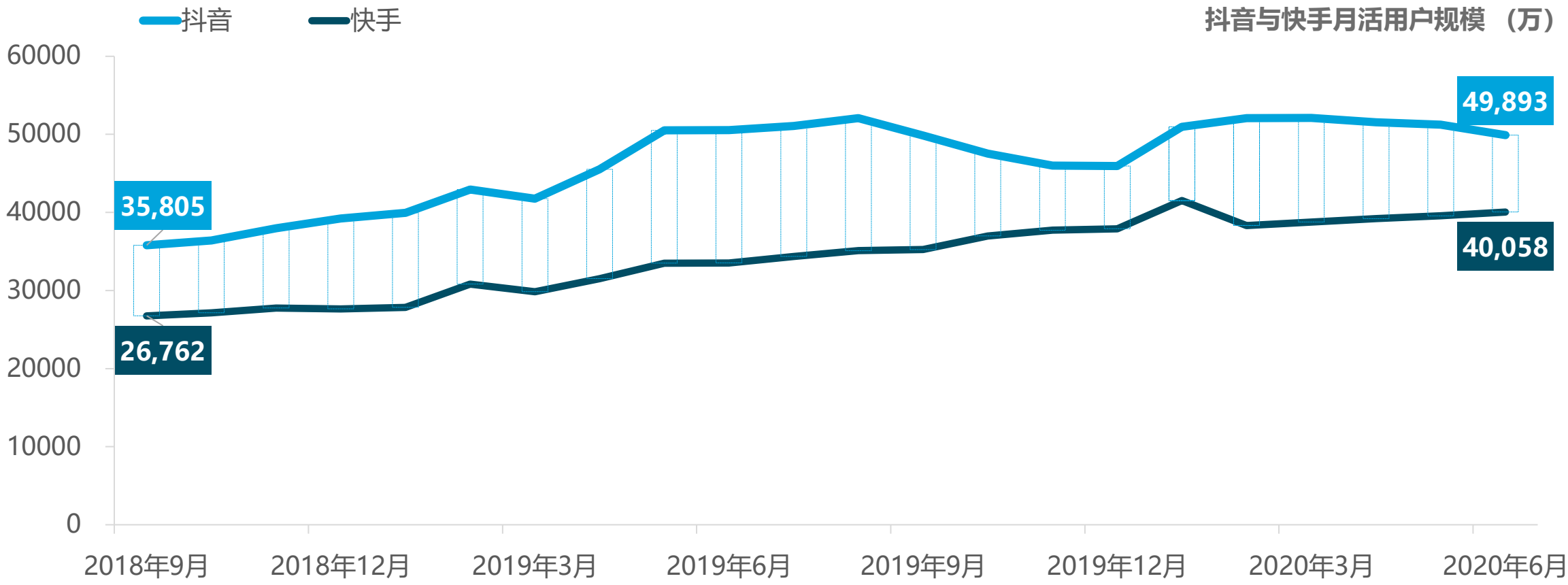
2020年7月直播带货主播交易额排名（亿元）



- 注：淘宝直播数据包括淘宝直播App与手机淘宝微淘频道数据

Fastdata极数

抖音流量获取能力已逐渐对快手形成全面压制态势



Fastdata极数

抖音依托强大的流量优势，正在加速追赶快手在直播带货领域的领先地位

抖音平台直播带货流量优势

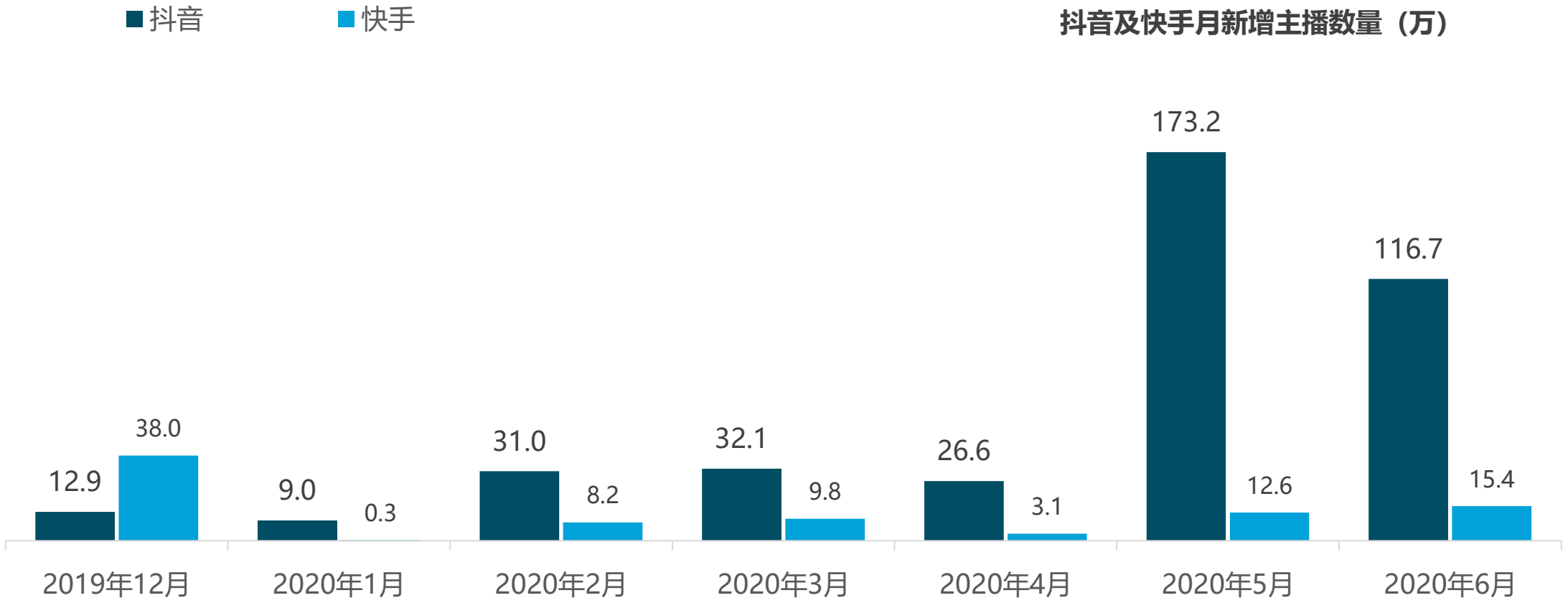
抖音小店（抖店）

- 小店后台
  - 商品管理
  - 店铺管理
  - 物流管理
  - 售后管理
  - 数据分析
  - 财务管理
- 巨量鲁班营销及流量调度平台
  - 短视频预热
  - 直播带货

- 流量精准分发
  - 字节系流量矩阵

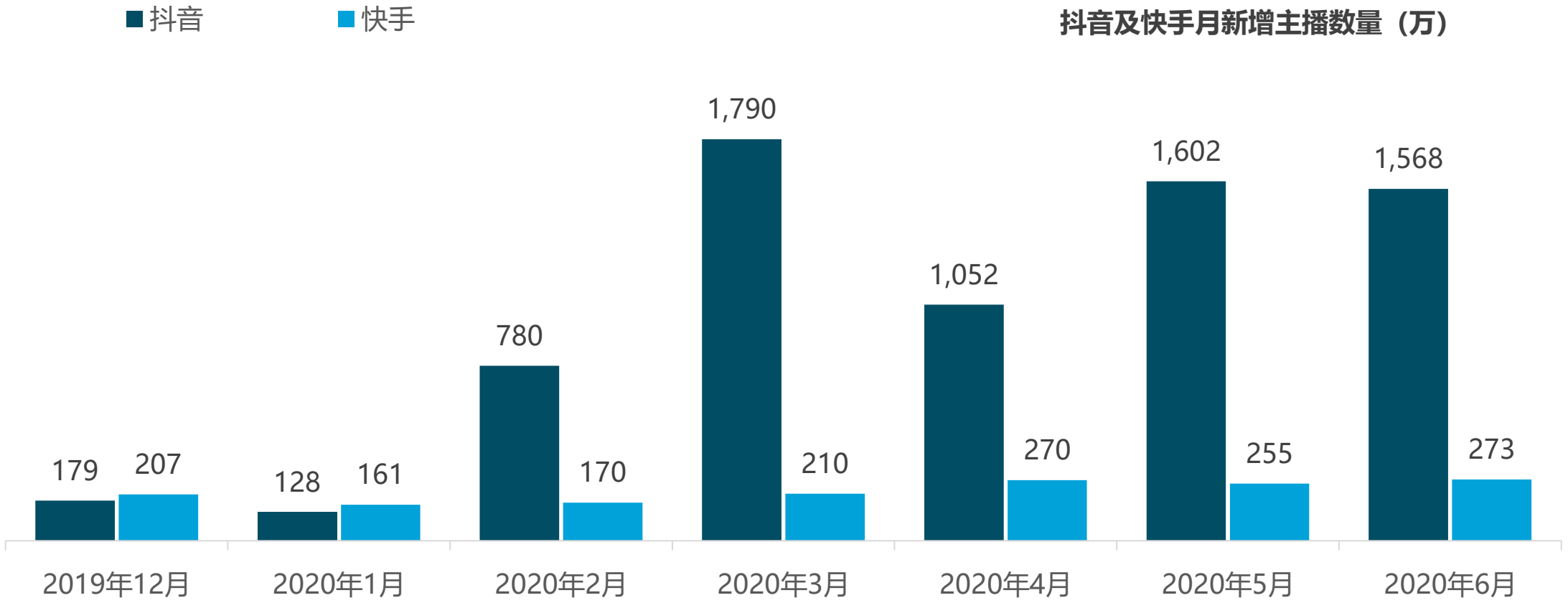
Fastdata极数

2020年上半年，抖音新增主播388.6万，快手仅为49.42万
越来越多的主播更信赖抖音的流量变现能力



Fastdata极数

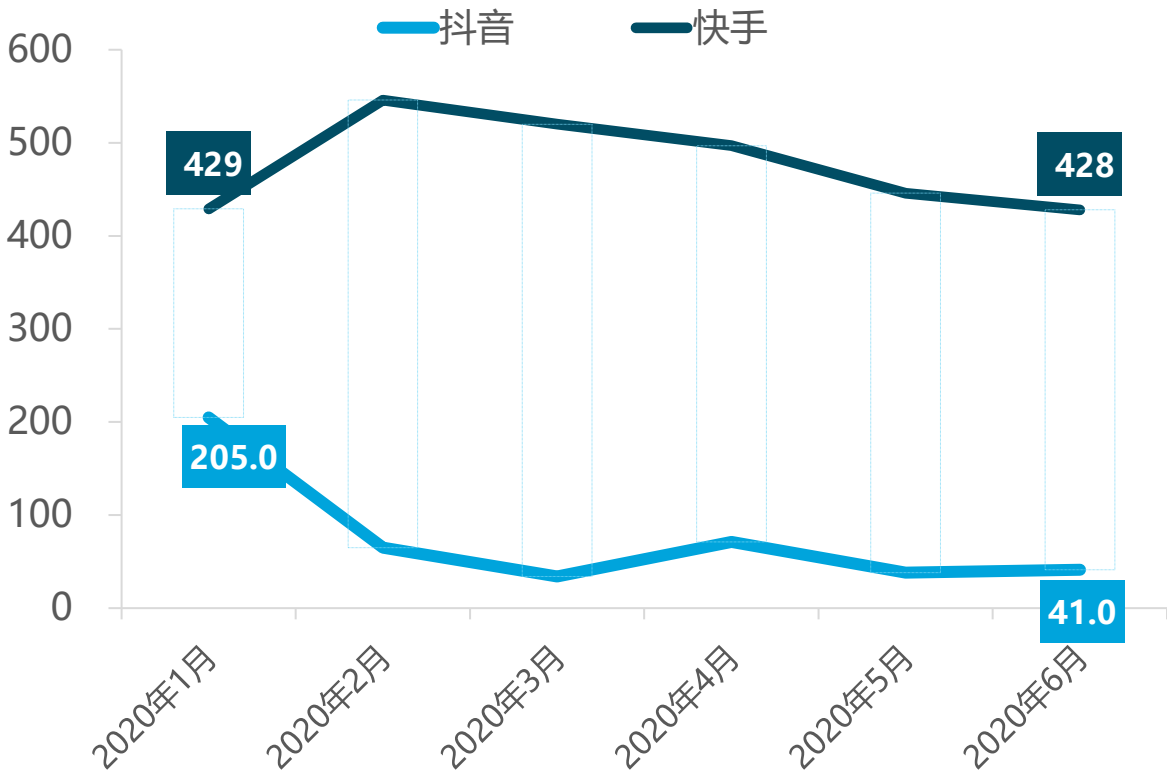
2020年6月，抖音直播场次超1500万场，远超快手



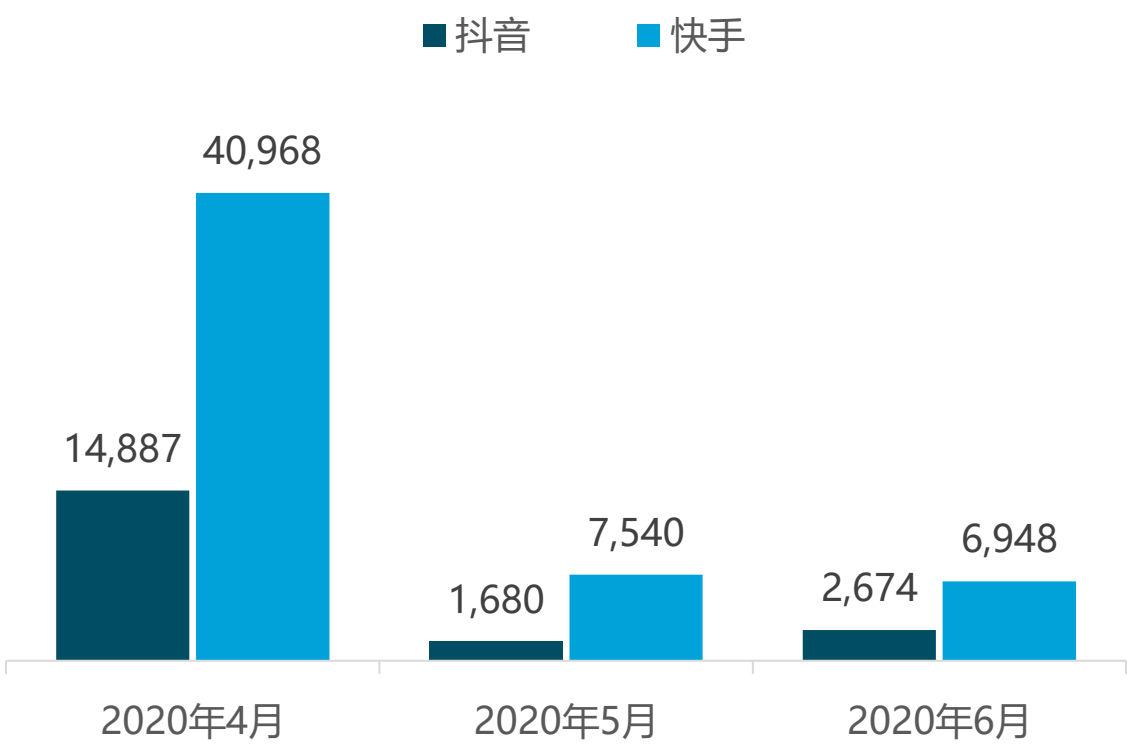
Fastdata极数

随着主播人数增加、主播吸粉难度不断增加、获取礼物收入更加艰难

抖音及快手直播场均最高同时在线人数（人）

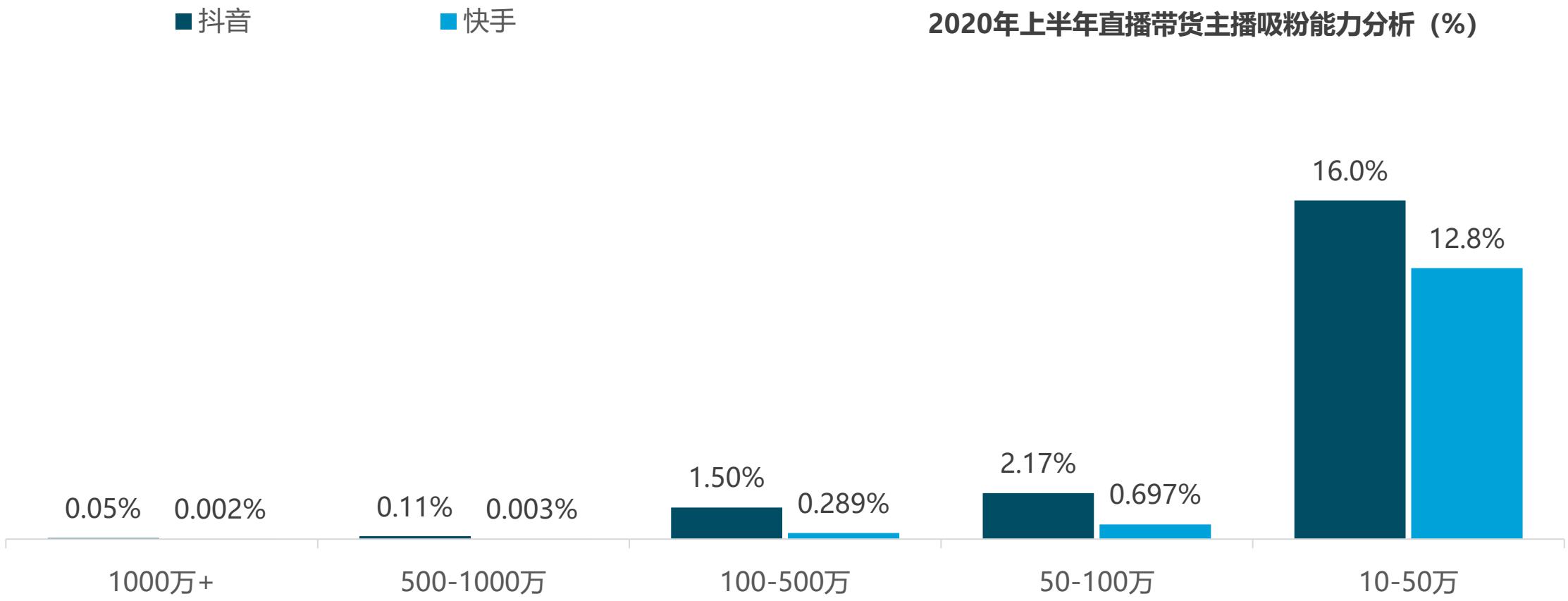


抖音及快手场均主播礼物收入（元）



Fastdata极数

抖音流量分发倾斜头部主播，打造爆款内容，构建以头部主播为中心的直播生态
快手流量分发更为普惠，建立去中心化的分布式带货生态



- 注：数据仅统计粉丝数不少于1万的主播、且直播场次不少于3场

Fastdata极数

中国直播电商用户及主播画像

- 淘宝及抖音直播电商用户超六成为女性，快手“老铁”特征明显
- 近三成直播电商观看用户为95后及00后，相比快手、抖音用户更年轻
- 直播带货用户使用购物、外卖团购及游戏用户比例为全网的近两倍
- 近七成直播带货主播为女性，小阿姨为重要的直播带货群体
- 小姐姐、情感哲理及美食，为抖音及快手用户共同认同的内容类型

Fastdata极数

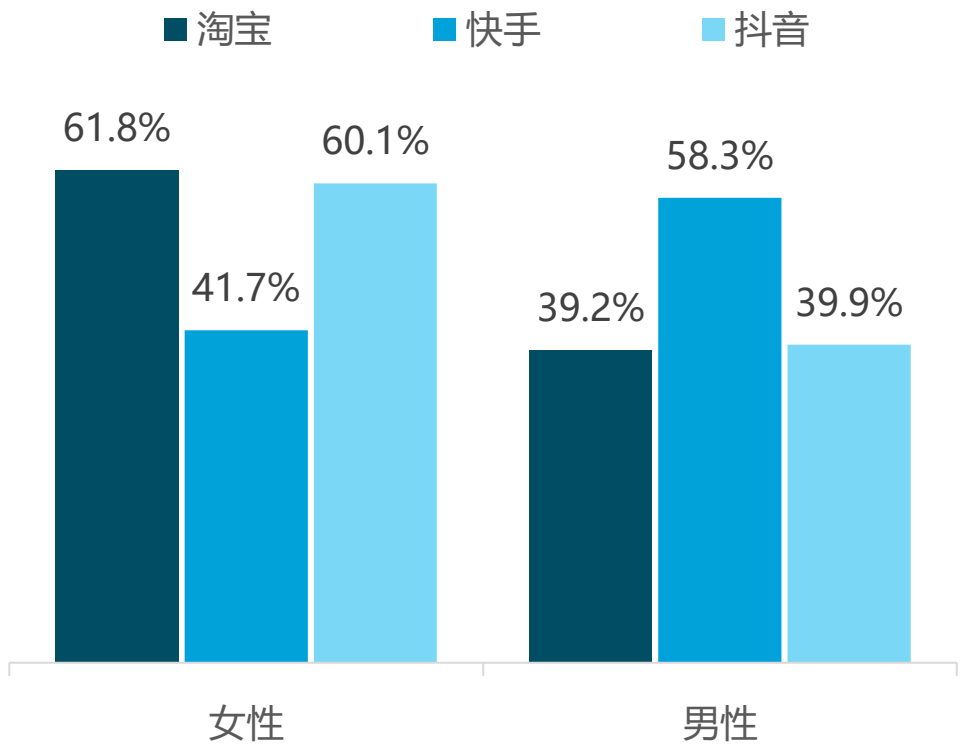
超六成直播电商用户为女性
淘宝及抖音直播电商用户超六成为女性，快手“老铁”特征明显

2020年6月直播电商下单用户性别分布

46.2% Male

53.8% Female

淘宝、快手及抖音直播电商下单用户性别分布

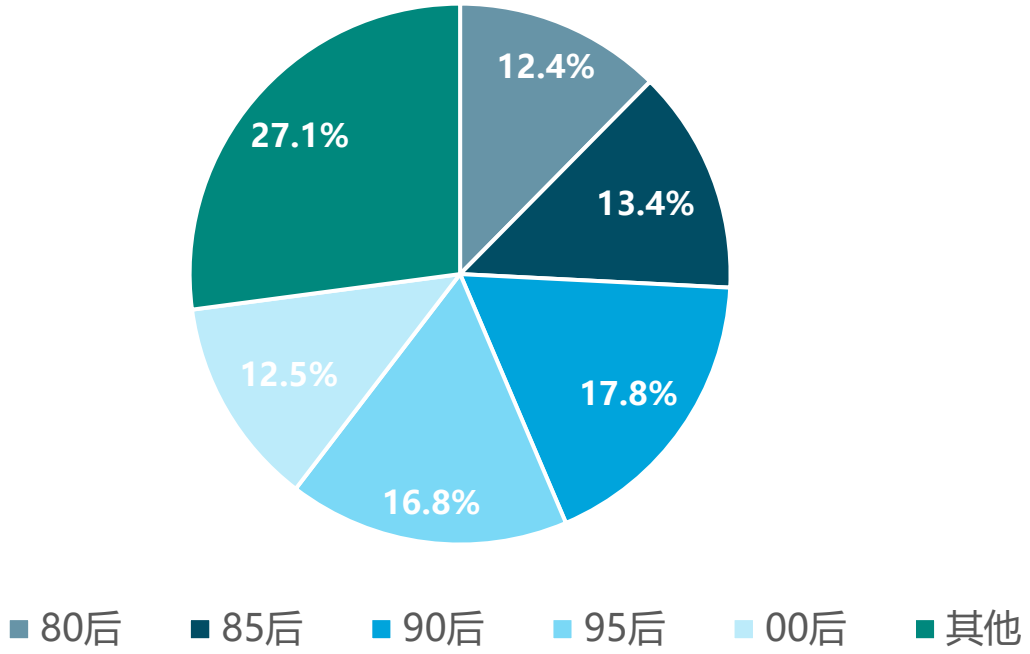


- 注：1.淘宝、快手及抖音直播用户指在直播电商频道、页面提交过订单的用户
  2.淘宝直播数据包括淘宝直播App与手机淘宝微淘频道数据

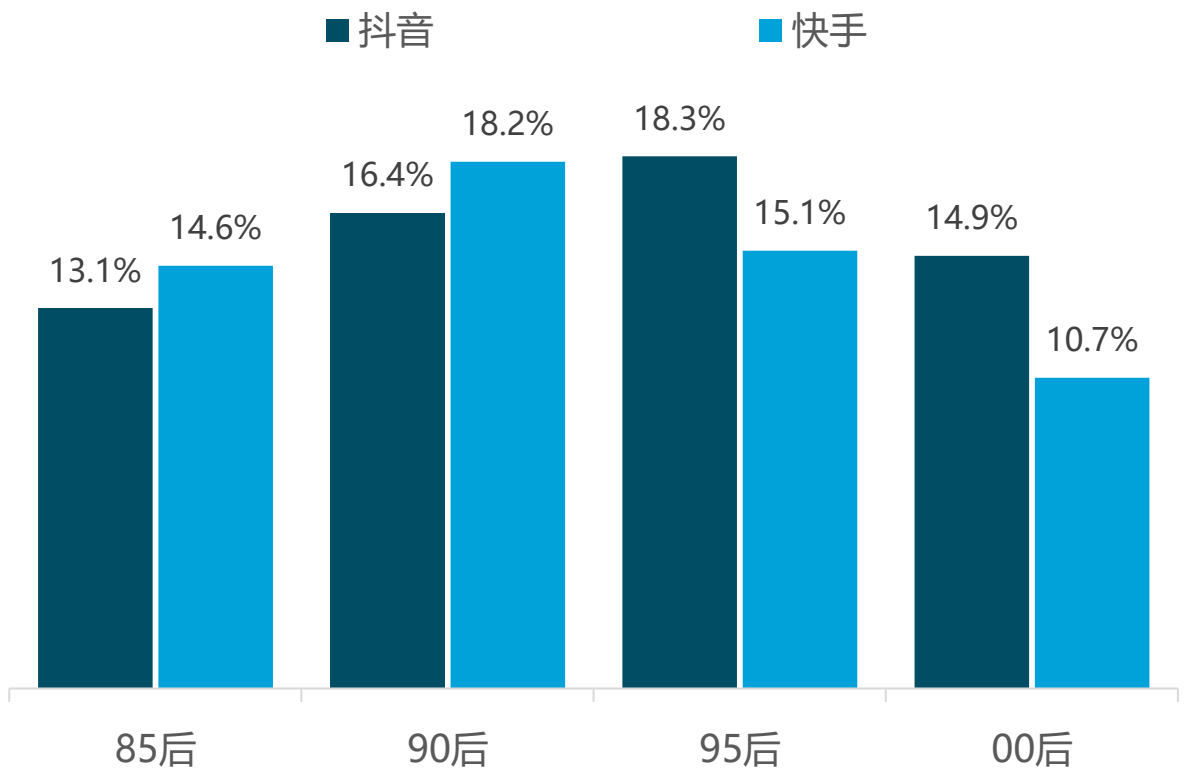
Fastdata极数

近三成直播电商观看用户为95后及00后
相比快手、抖音用户更年轻

2020年6月 直播电商观看用户年龄结构分布（%）

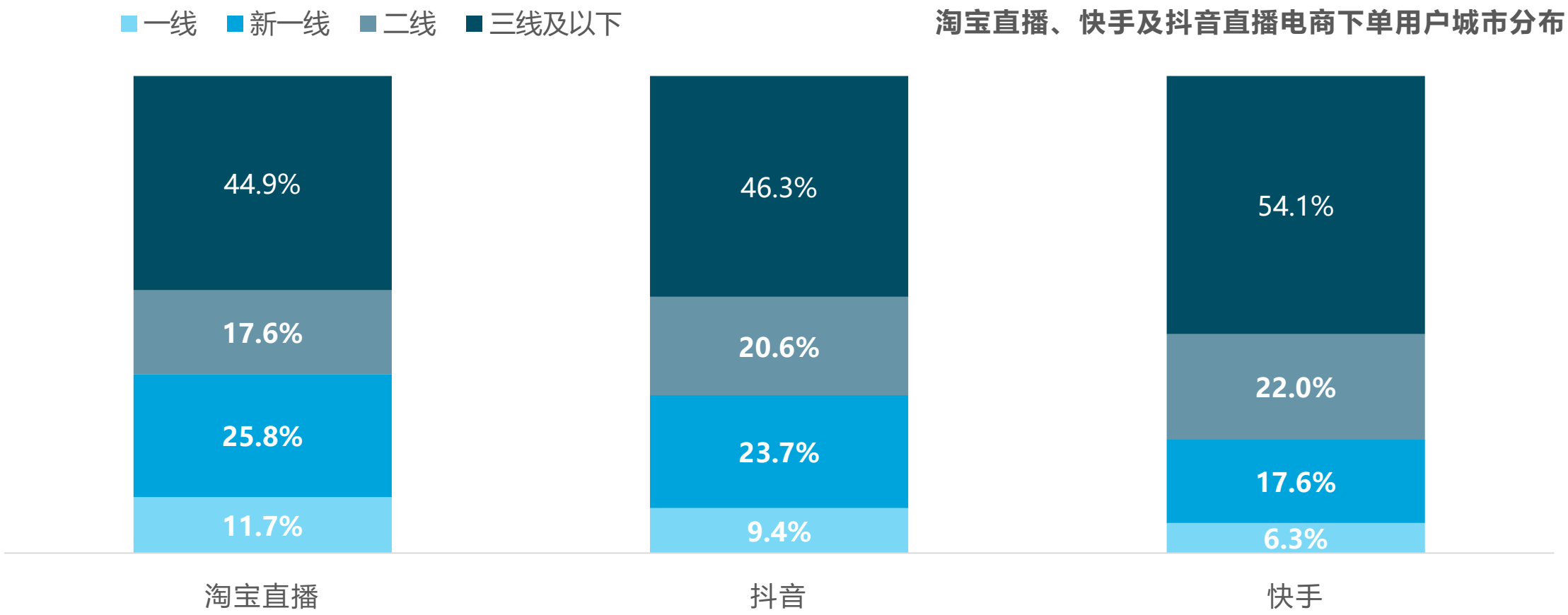


2020年6月快手及抖音直播电商观看用户年龄分布（%）



Fastdata极数

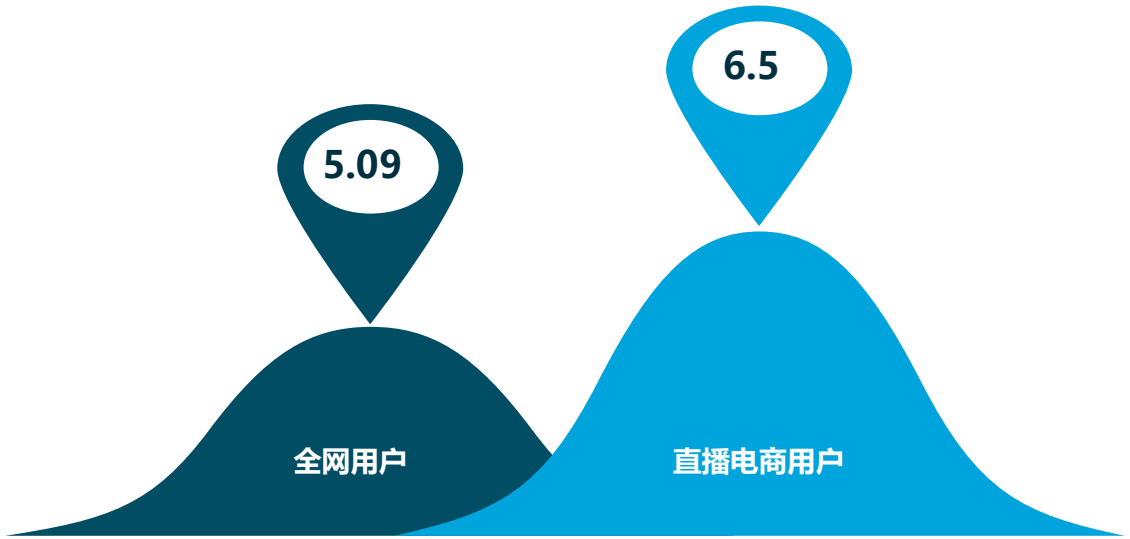
下沉市场成为最重要的战场
淘宝、抖音及快手直播电商下单用户，超四成来自三线及以下城市



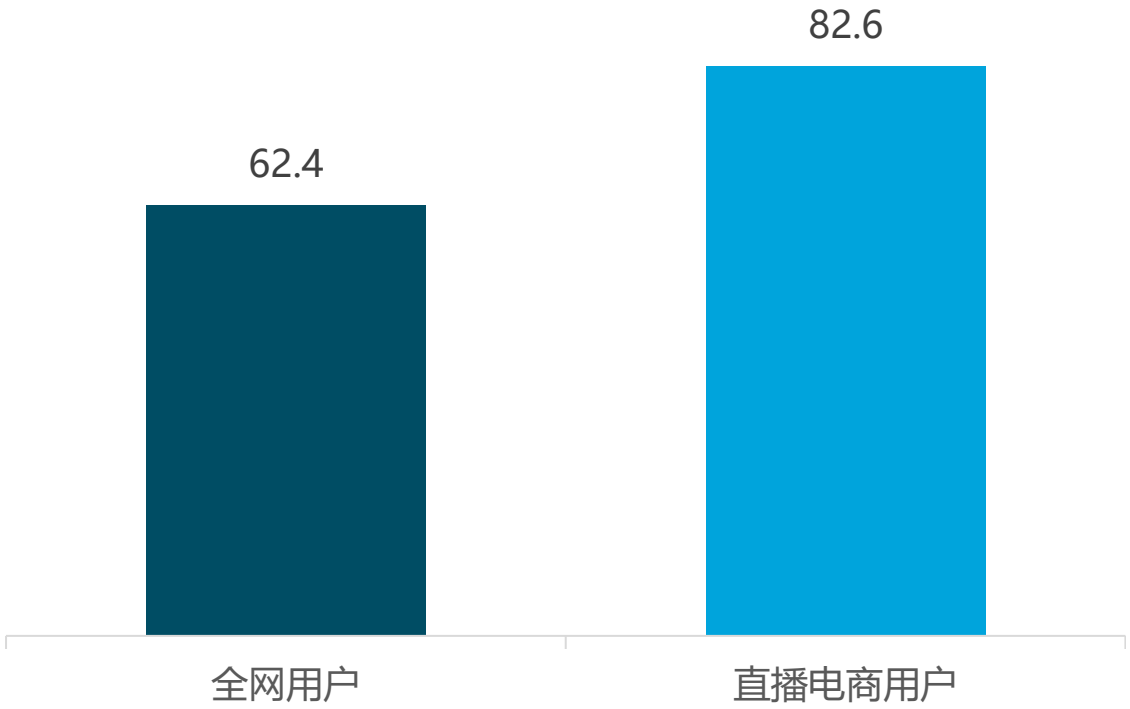
Fastdata极数

直播电商用户手机使用时间更长、频次更高

2020年6月互联网用户日均手机使用时长（小时）

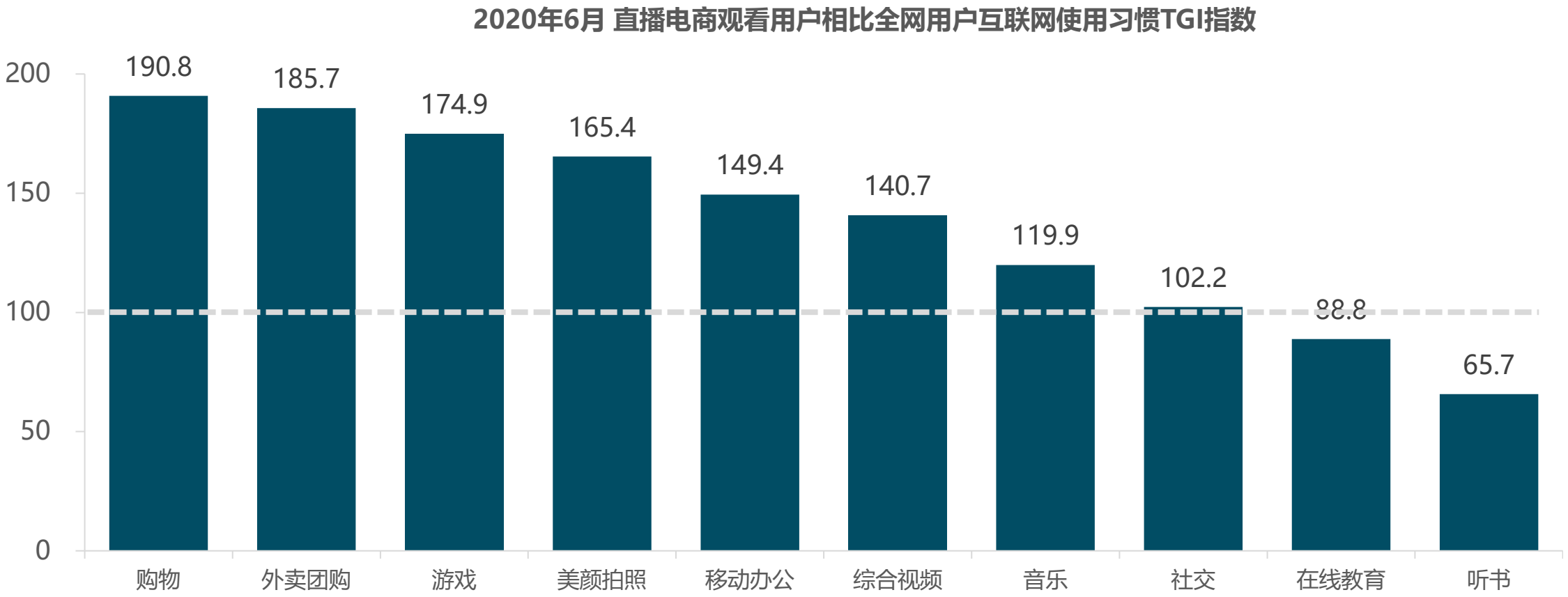


2020年6月互联网用户日均手机解锁次数（次）



Fastdata极数

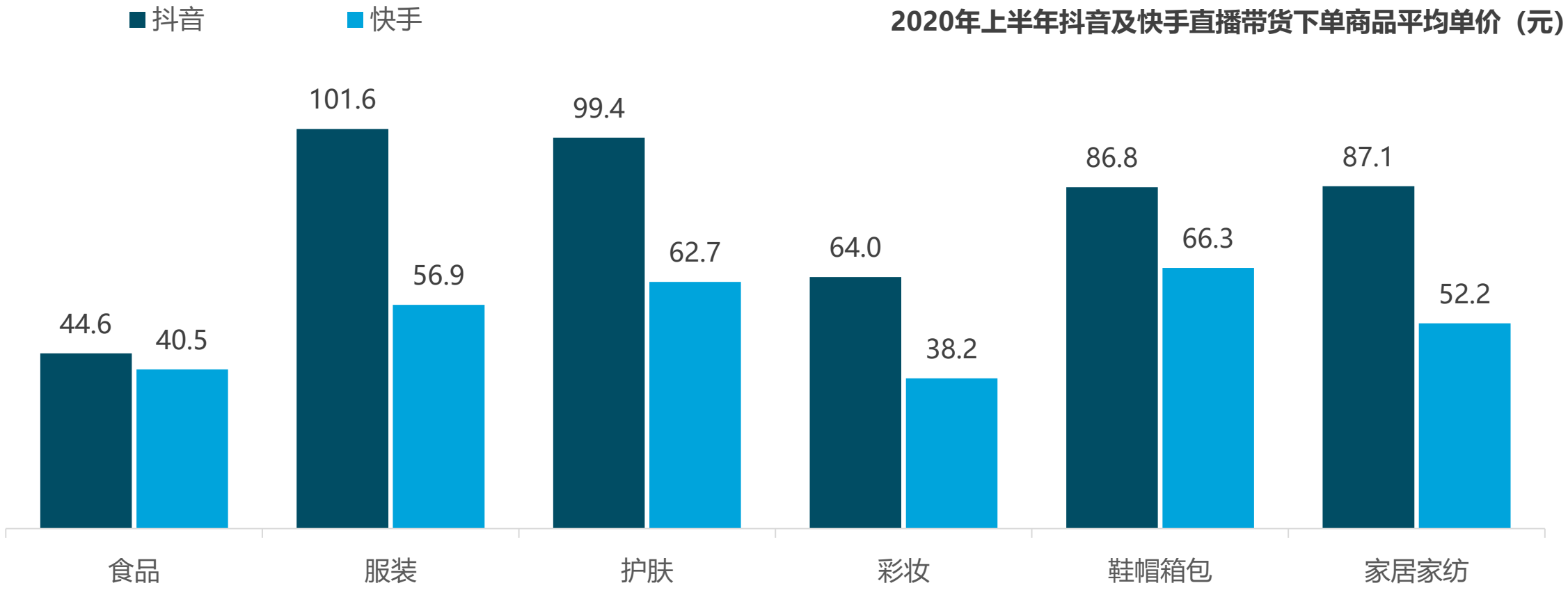
直播带货用户使用购物、外卖团购及游戏用户比例为全网的近两倍
在线教育及听书的比例显著低于全网均值



- 注：1.直播电商观看用户是指观看了抖音、快手、淘宝直播等平台相关直播带货的用户
  2.TGI指数方法：直播电商用户使用某类App比例/全网用户使用此类App比例*100

Fastdata极数

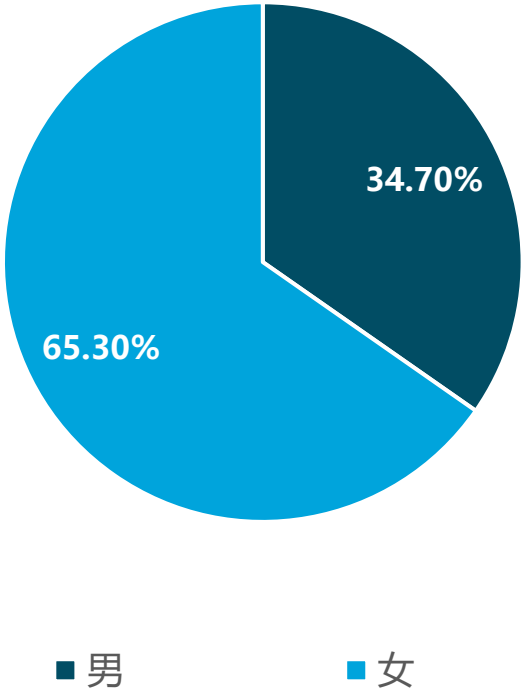
不同平台，直播电商下单用户支付能力差异显著
抖音用户单均价显著高于快手



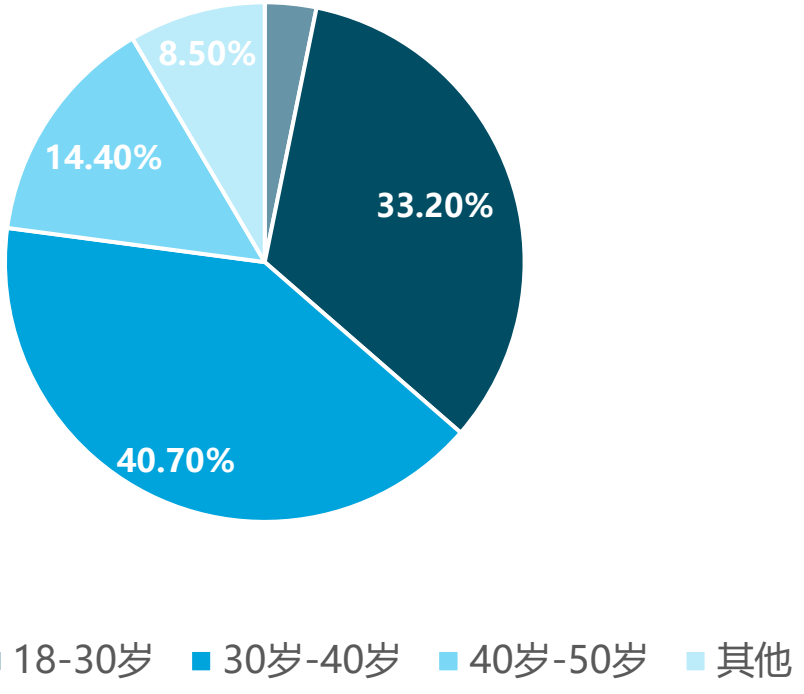
Fastdata极数

近七成直播带货主播为女性，小阿姨为直播带货的重要群体

直播带货主播性别分布



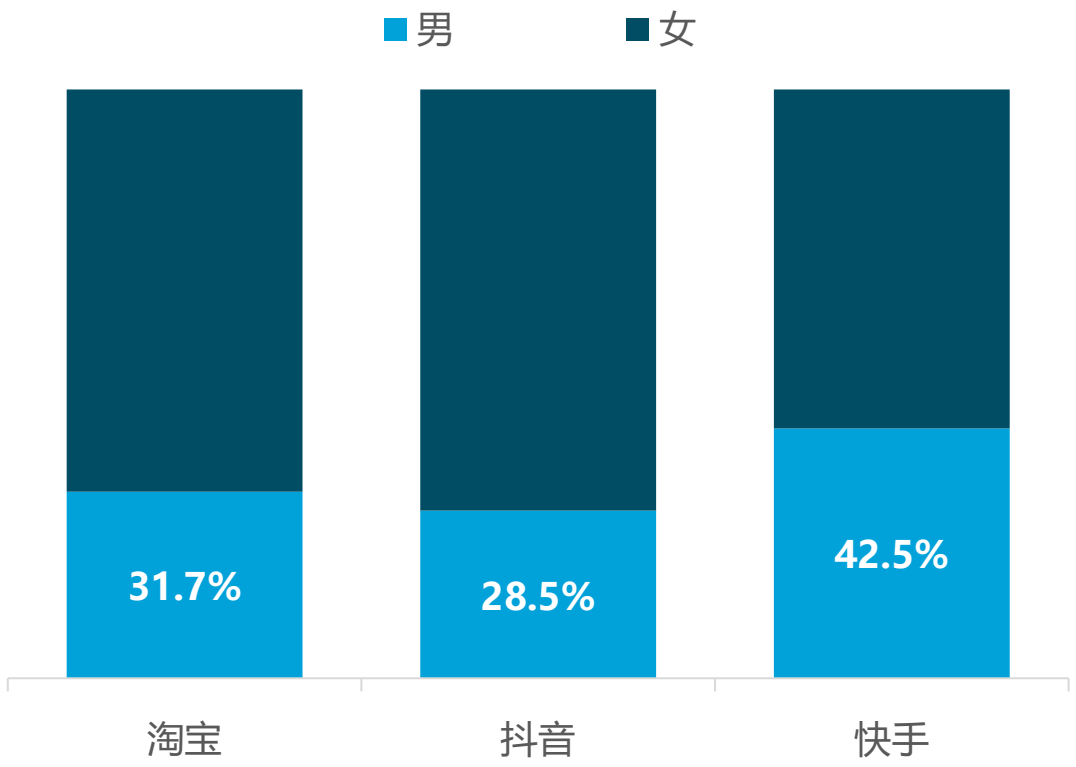
直播带货主播年龄分布



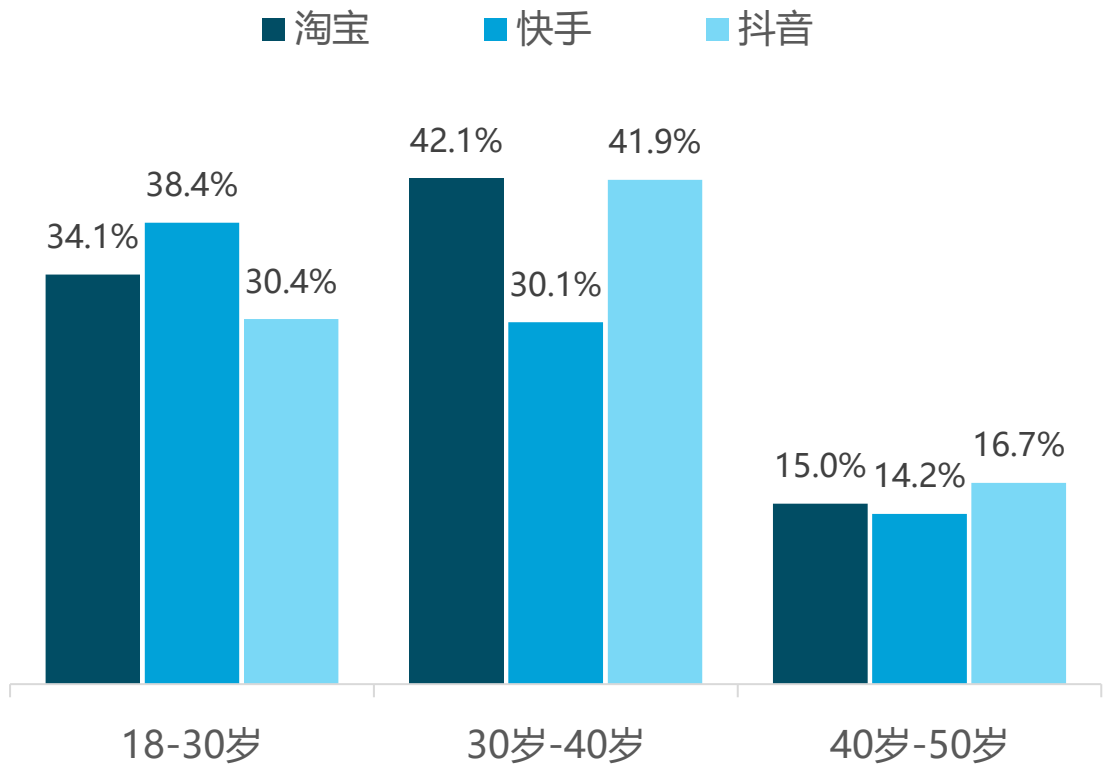
Fastdata极数

抖音小姐姐主播当道、淘宝小阿姨称王，快手无老铁不主播

淘宝直播、快手及抖音直播电商主播性别分布

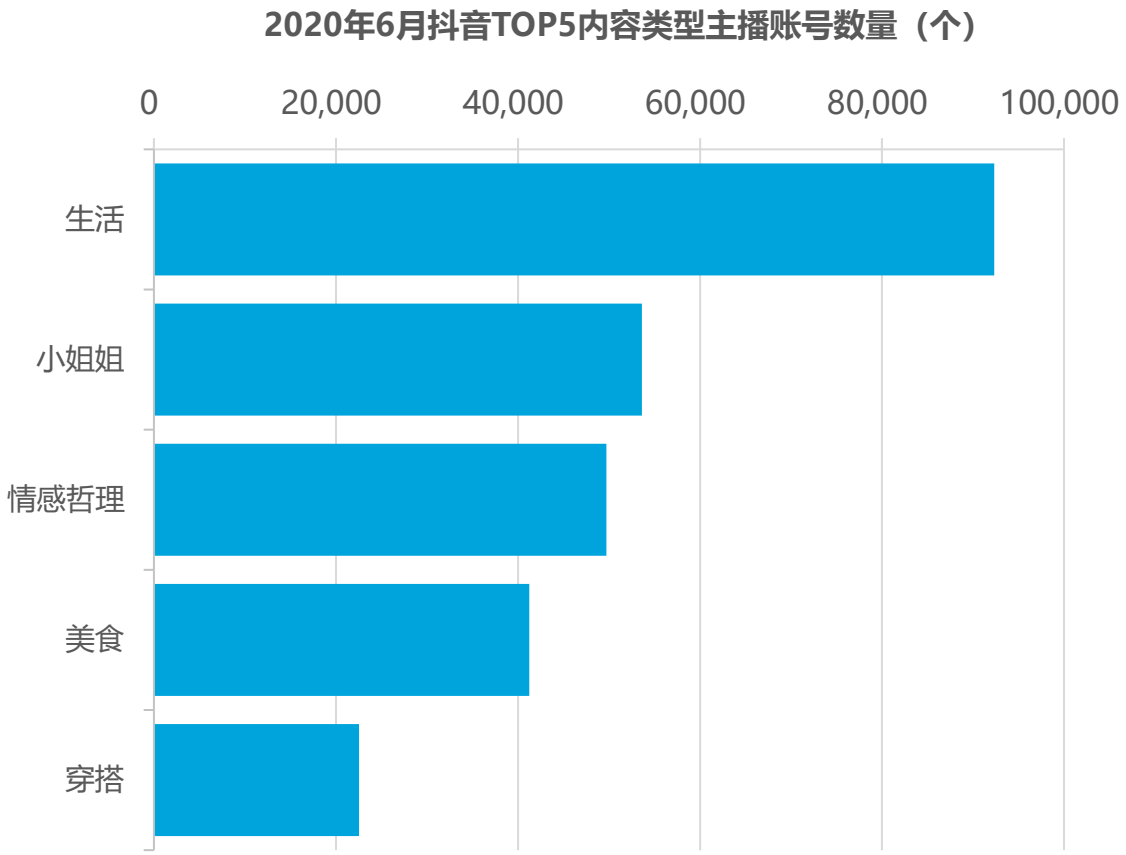


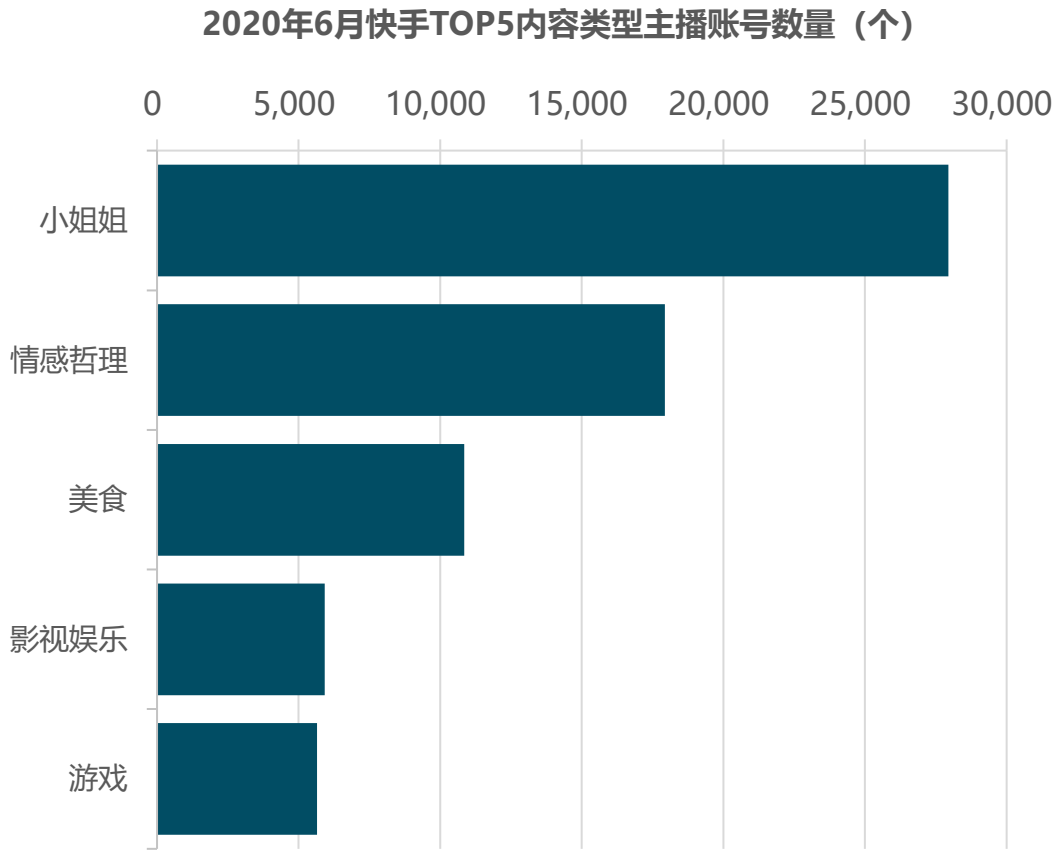
淘宝直播、快手及抖音直播电商主播年龄分布



Fastdata极数

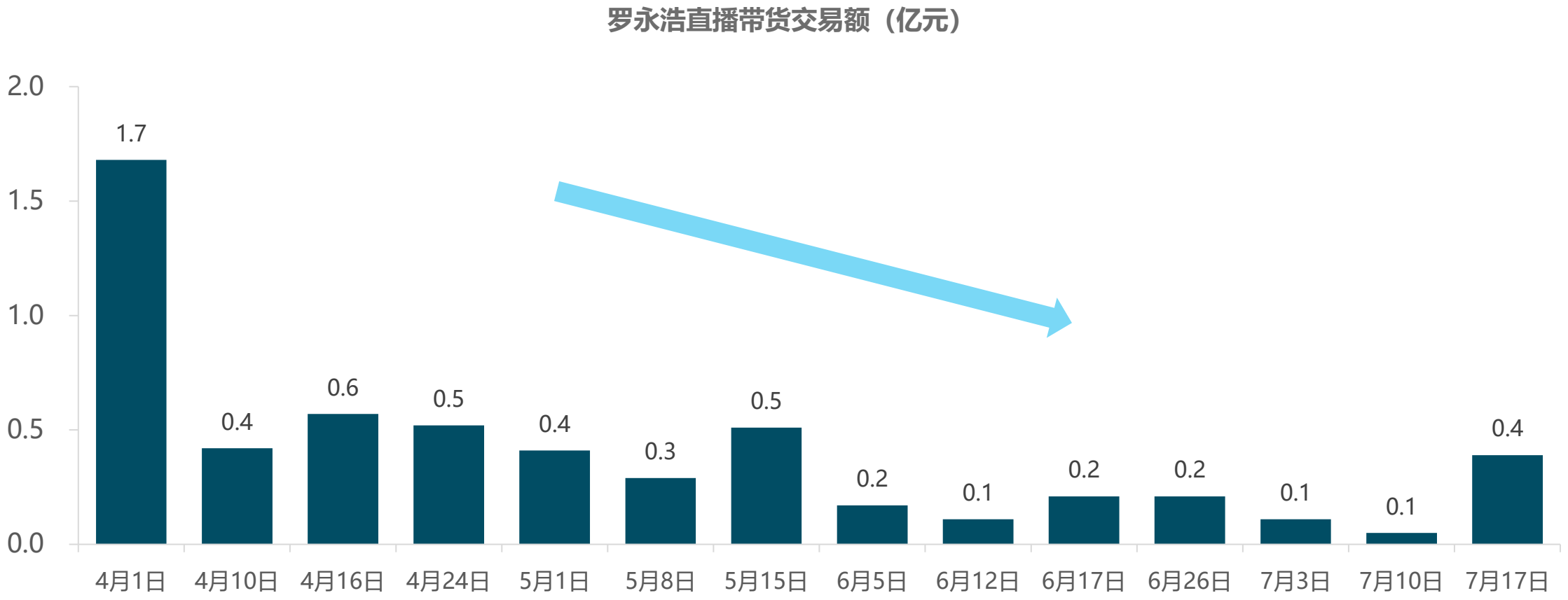
小姐姐、情感哲理及美食，为抖音及快手用户共同推崇的直播带货内容类型



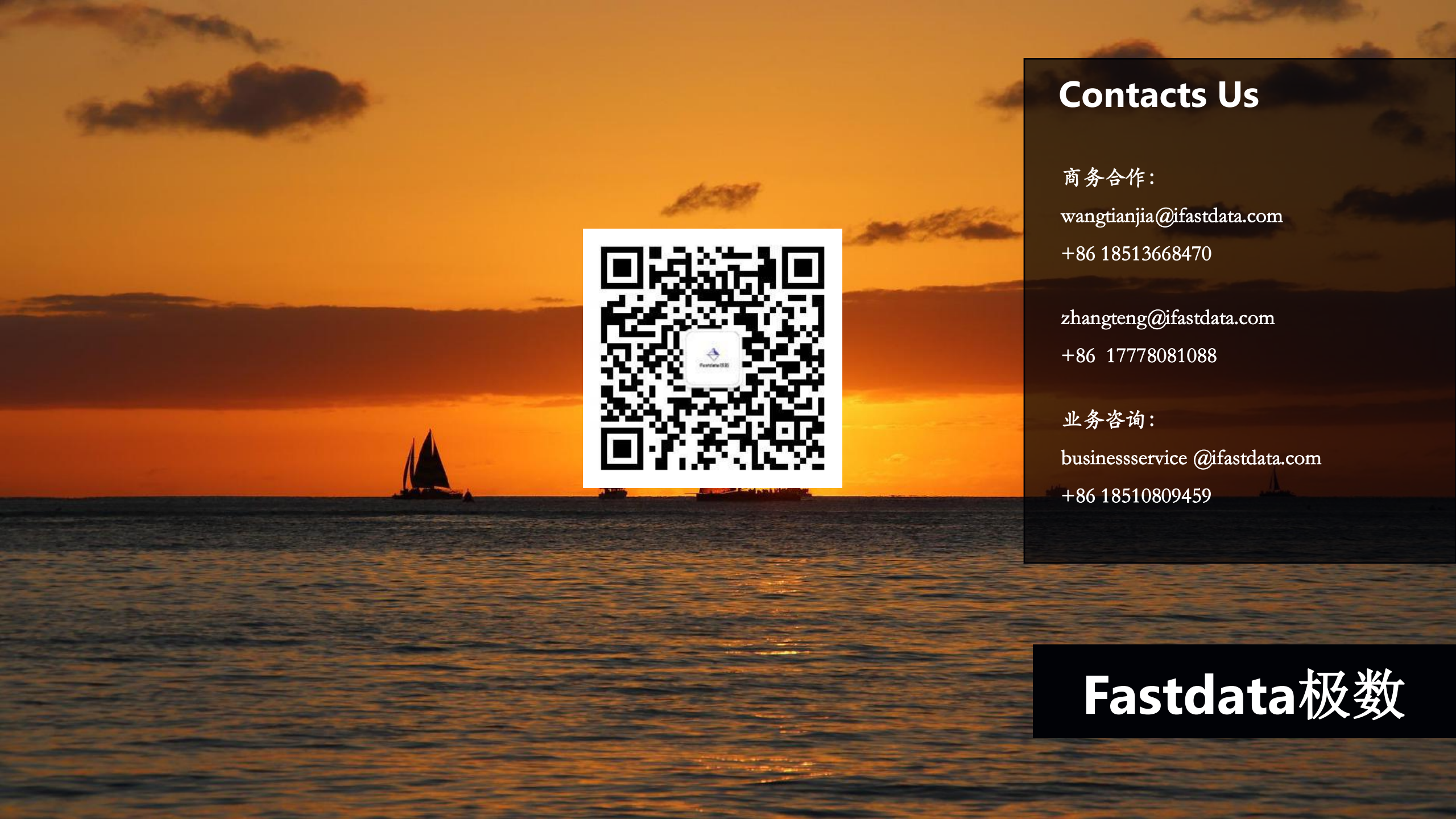


Fastdata极数

直播电商用户极易对主播产生疲劳，保持长久高带货能力面临挑战
新鲜的脸庞、有趣的灵魂、骨折的价格及颠覆认知的话题，成为赢得用户的重要因素



Fastdata极数



Contacts Us

商务合作：

wangtianjia@ifastdata.com

+86 18513668470

zhangteng@ifastdata.com

+86 17778081088

业务咨询：

businessservice @ifastdata.com

+86 18510809459

Fastdata极数

考研资料：数学、英语、政治、管综、西综、法硕等（整合各大机构）
英语类：四六级万词班专四专八雅思等
财经类：初级会计、中级会计、注册会计、高级会计、税务师、会计实操、证券从业、基金从业、资产评估、初级审
公务员：国考、省考、事业单位、军队文职、三支一扶微信 2270291360
银行：银行招聘、笔试、面试
教师资格：小学、中学、教师招聘面试
建筑：一建、二建、消防、造价
法考：主观题、客观题
多平台网课：涵盖职场、办公技能、编程、文案写作、情感心理、穿搭技巧、理财投资健身减肥摄影技术等优质内容
精选资料：Excel 教程、PPT 模板、简历模板、PS 教程、PPT 教程、素描、烹饪、小语种、CAD 教程、PR 教程、UI 课程、自媒体、写作、计算机二级、钢琴、Python、书法、吉他、kindle 电子书、演讲.....持续更新中...
押题：提供考前冲刺押题（初级会计、中级会计、注册会计、一建、二建、教资、四六级、证券、基金、期货等等），麻麻再也不用担心我考不过了。
资料领取微信：1131084518
行业报告：20000 份+持续更新

英语四六级备考资料	计算机二级备考资料	150 所高校考研专业课资料
两小时搞定毛概马原思修近代史纲	高数(微积分)+线性代数+概率论	素描 0 基础入门教程
教师资格证全套备考资料	普通话考试资料礼包	书法教程微信 2270291360
大学生英语竞赛备考资料	大学生数学竞赛备考资料	1000 份各行业营销策划方案合集
挑战杯/创青春/互联网+竞赛资料	电子设计竞赛必备资料	街舞 0 基础入门教程
托福雅思备考资料	大学物理学科攻略合集	动漫自学教程
SCI 最全写作攻略	TEM4/TEM8 专四专八备考资料	教师资格证面试试讲万能模板
360 份精美简历模板	数学建模 0 基础从入门到精通	100 套快闪 PPT 模板
Vlog 制作最全攻略	超强 PR 模板	42 套卡通风 PPT 模板
PS 零基础教程微信 1131084518	PS 高级技能教程	63 套酷炫科技 PPT 模板
好用到极致的 PPT 素材	128 套中国风 PPT 模板	32 套 MBE 风格 PPT 模板
327 套水彩风 PPT 模板	295 套手绘风 PPT 模板	54 套毕业答辩专属 PPT
196 套日系和风 PPT 模板	82 套文艺清新 PPT 模板	57 套思维导图 PPT 模板
163 套学术答辩 PPT 模板	53 套北欧风 PPT 模板	34 套温暖治愈系 PPT 模板
118 套国潮风 PPT 模板	30 套仙系古风 PPT	126 套黑板风 PPT 模板
114 套星空风格 PPT 模板	192 套欧美商务风 PPT 模板	42 套绚丽暈染风 PPT
50 套精美 INS 风 PPT 模板	56 套水墨风 PPT 模板	137 套清爽夏日风 PPT 模板
98 套森系 PPT 模板	25 套简约通用 PPT 模板	记忆力训练教程
300 套教学说课 PPT 模板	123 套医学护理 PPT 模板	AE 动态模板微信 2270291360
毕业论文资料礼包	教师资格证重点笔记+易错题集	表情包制作教程
吉他自学教程（送 6000 谱）	钢琴自学教程（送 1000 谱）	区块链从入门到精通资料
2000 部 TED 演讲视频合集	Excel 从入门到精通自学教程	单片机教程
230 套可视化 Excel 模板	1000 款 PR 预设+音效	1000 份实习报告模板
手绘自学教程微信 1131084518	单反从入门到精通教程	人力资源管理师备考资料
英语口语自学攻略	粤语 0 基础从入门到精通教程	证券从业资格证备考资料
日语自学教程	韩语自学教程	PHP 从入门到精通教程
法语学习资料	西班牙语学习资料	炒股+投资理财从入门到精通教程
全国翻译专业资格考试备考资料	BEC 初级+中级+高级全套备考资料	大数据学习资料
SPSS 自学必备教程	Origin 自学必备教程	会计实操资料
LaTeX 全套教程+模板	EndNote 教程+模板	小提琴 0 基础入门自学教程
GRE 超全备考资料	200 份医学习题合集	司考备考资料

思维导图教程＋素材	20000 份行业研究报告	一级造价工程师备考资料

上万 GB 教学资料（均全套,非杂乱）免费领取微信 1131084518

《闪电式百万富翁》实战版+升级版

易经+道德经+易学名师全集+风水学+算命学+起名+++等等（全套 1000 多 GB）

心理学+NLP 教练技术+精神分析+亲子家庭教育+催眠+++等等（更新超 2000GB）

大学-已更新至 9333 个课程+高中+初中+小学-全套资料（超过 2 万 GB）

陈安之	曾仕强	马云	杜云生	翟鸿燊	刘一秒	俞凌雄
王健林	余世维	雷军	周文强	安东尼罗宾	董明珠	李嘉诚
徐鹤宁	冯晓强	李践	刘克亚	罗伯特清崎	戴志强	李伟贤
苏引华	史玉柱	李强	俞敏洪	杰亚伯拉罕	周鸿祎	唐骏
梁凯恩	陈永亮	傅佩荣	贾长松	易发久	李彦宏	湖畔大学
李开复	聂枭	悟空道场	魏星	姬剑晶	其他名师全集	其他资料下载
王兴	王智华	智多星	陈文强	周导		微信 2270291360
泡妞	撩汉	泡仔	房中术	性福课	驻容术	泡妞撩汉性福合集

注：太多了，无法全部一一列出。。。

全套专题系列【微信 1131084518】

记忆力训练	形象礼仪	健康养生	企业管理	沟通技巧
演讲与口才	经理修炼	MBA 讲座	时间管理	战略经营
企业文化	销售心理	管理素质	国学讲座	执行力
团队管理	领导艺术	员工激励	潜能激发	谈判技巧
绩效管理	薪酬管理	43 份直销制度	电话销售	人力管理
客户服务	创业指南	市场营销	餐饮管理	保险讲座
品牌营销	酒店管理	汽车 4S 店	众筹资料	销售技巧

兴趣爱好：	钓鱼教程	魔术教学	炒股教学	美术教学	书法教学
音乐乐器：	萨克斯教学	电子琴教学	小提琴	古筝教学	钢琴教学
	吉他教学				
体育运动：	篮球教学	足球教学	羽毛球教学	兵乓球教学	太极拳教学
	围棋教学	高尔夫球			
生活实用：	插花教学	茶艺-茶道	唱歌教学	单反相机摄影	毛线编织
	小吃+美食				
语言学习：	英语				
电脑 IT：	办公 office	PS 美工教学			

暗号：666

免费领取资料微信

1131084518

微信1131084518

撩汉liaohan.net

最好资源zuihaoziyuan.com

如果群里报告过期

请加微信联系我索取最新

1、每日微信群内分享7+最新重磅报告;

2、每日分享当日华尔街日报、金融时报

3、如果看到群里报告过期了，请扫码联系

4、行研报告均为公开版，权利归原作者所有，仅分发做内部学习

扫一扫二维码后台回复 加群

加入“研究报告”微信报告群。